

# Vastuullinen markkinointi

Keski-Suomen kauppakamari 29.1.2016

OTL, varatuomari Paula Paloranta

Keskuskauppakamari

**KAUPPAKAMARI**

# Esitys

- Kilpailijan epäreilu menettely – onko mitään tehtävissä?
- Entä jos haluan varmistaa toiminko oikein?
- Esimerkkejä hyvän tavan vastaisesta mainonnasta
- Elintarvikeketjun ongelmiin helpotusta
- Some

# Hyvän liiketavan vastainen menettely

# Jäljittely

- Kilpailija saattaa jäljitellä tuotepakkaustasi, tunnustasi, mainontaasi ym.
- Esim. hunajapakkauksen jäljittely
  - Esim. MAO 81/03

# Reilua?

- Kilpailijasi **tuotevertailu/hintavertailu** antaa väärän kuvan
- Kilpailijasi **mustamaalaa yritystäsi**
- Toinen yritys **käyttää oikeudetta kuvaasi** markkinoinnissaan
  - MT 1981:18

# Liiketalautakunta (LTL)

- Antaa B-to-B -kiistoissa lausuntoja siitä, **onko elinkeinonharjoittaja menetellyt hyvän liiketavan vastaisesti**
- **Yritys tai viranomainen** voi pyytää lausuntoa
- **Myös oma järjestö** voi tehdä hakemuksen
- Verkkosivulla [www.liiketalautakunta.fi](http://www.liiketalautakunta.fi)
  - Lausuntopyyntölomakkeet

# Vertailu

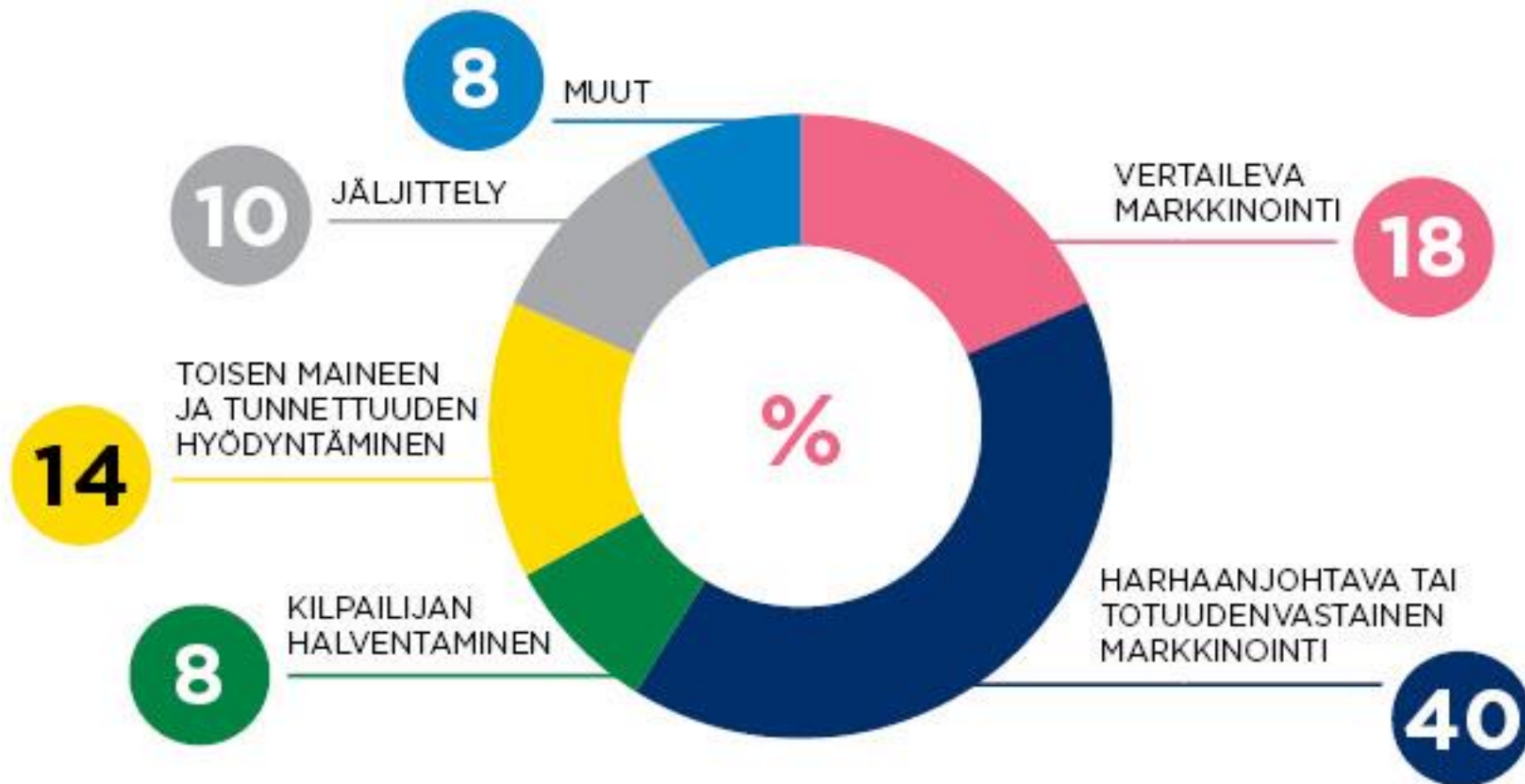
## Markkinaoikeus

- Kesto 9,4 kk
- Julkinen
- Kirjallinen ja suullinen
- Oikeudenkäyntikulturiski
  - Jutun hävinnyt osapuoli maksaa voittaneen oikeudenkäyntikulut ja lisäksi omat kulut

## Liiketapalautakunta

- Kesto 2,5 kk
- Luottamuksellinen
- Kirjallinen prosessi
- Ei oikeudenkäyntikulturiskiä
  - Kumpikin vastaa omista kuluistaan eikä lautakunta voi velvoittaa maksamaan toiselle mitään lopputuloksesta riippumatta

# HARHAANJOHTAVA MARKKINOINTI ON YLEISIN KIISTAN AIHE



Verkoympäristössä kaikki sujuu niin nopeasti, että hyvän liiketavan noudattamisen vaatimus saattaa unohtua. Valtaosa kaikista rikkomuksista liittyy harhaanjohtavaan markkinointiin.



# Varmista, että menettelet oikein

# Ennakkolausunto liiketapalautakunnalta

- Yritys voi pyytää LTL:lta ennakkolausuntoa
- Sillä varmistat, että toimit oikein
  - Esimerkiksi
    - Onko vertaileva markkinointi ok
    - Onko henkilön kuvan käyttö sallittua käyttöä Instagram-mainoksessamme
    - Onko kilpailijan mustamaalausta vai ei

# Mainonnan hyvä tapa

# Mainonnan eettinen neuvosto (MEN)

- Antaa lausuntoja mainosten hyvän tavan mukaisuudesta
  - Tarkoituksena on, että ala itse huolehtii mainosten hyvän tavan mukaisuudesta eikä lisää lainsäädäntöä tarvita
- Valitukset lähinnä kuluttajilta
- Kuluttajille maksuton

# Hyvä tapa?

- Onko mainos selvästi ristiriidassa yleisesti hyväksytyjen yhteiskunnallisten arvojen kanssa
- Tapauskohtainen arvio, jolloin otetaan huomioon
  - Media
  - Esitysaika, ennen vai jälkeen klo 21
  - Esitystapa

# MEN 12/2015

- Verkkokaupan sivulla: ”Kansanmurhatessa tulee näyttää ammattimaiselta...”
- ICC:n markkinointisäännöt: ”Markkinoinnissa on kunnioitettava ihmisarvoa”
- Mainos sai huomautuksen
  
- Vrt. ”Vaimonhakkaajapaita” MEN 17/2013

# MEN 13/2011

- ”Ryssiä” = alatyylinen ilmaisu sille, että jokin asia tehdään huonosti
- Mainos vahvistaa negatiivisia mielleyhtymiä
- Halventaa venäläisiä, on syrjivä
- Hyvän tavan vastainen

# ”Elämäsi kestävin lomaromanssi”

- Domus-keittiön sanomalehtimainos
- Valittajat: mainos esineellistää miestä
- **MEN 31/2015**
  - Humoristiseksi tarkoitettu mainos, mies on katseenvangitsija ja mainoksessa on seksuaalisia vihjailuja
  - Miestä ei ole esitetty halventavalla tavalla
  - Vapauttava lausunto



# Uskonto

- Uskontoon liittyvät kysymykset vaikeita ennakoida
  - Esim. MEN 9/2012
  - Jari Tervon Layla-romaanin (WSOY) tv-mainos
  - Valitukset:
    - Mainos loukkaa syvästi muslimeja
    - Rukouskutsu kirjainmainoksessa provosoi muslimeja

# MEN 9/2012 (Layla)

- Rukouskutsu
  - linkitty kirjain tapahtumapaikkaan
  - viittaa kulttuuristaan
  - keskimääräinen suomalainen ei tunnista rukouskutsuksi
- Mainoksessa ei ole käytetty islaminuskaisia halventavaa tai alentavaa esitystapaa
- Ei ole hyvän tavan vastainen

# Mainos auton tuulilasissa

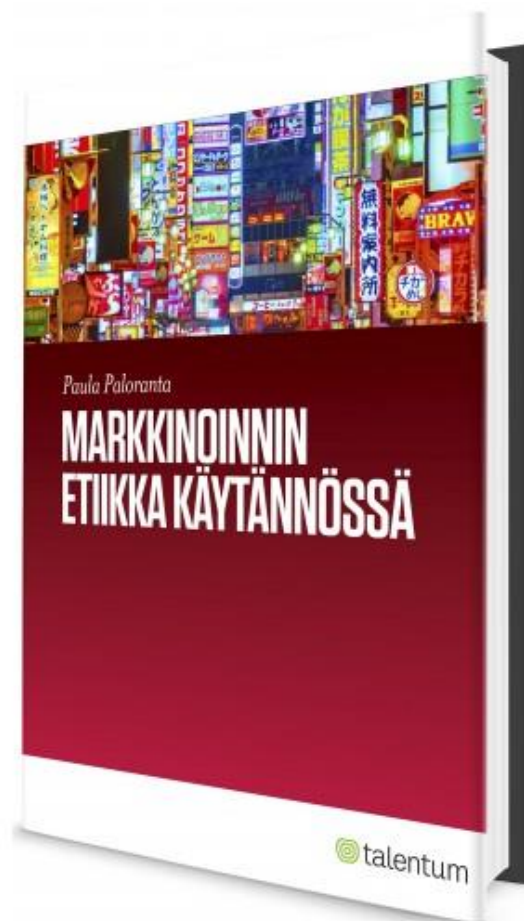
- Mainoksia oli kiinnitetty yksityishenkilöiden autojen tuulilaseihin
- Mainostaja pakottanut yksityishenkilöt vastaanottamaan kaupallisia viestejä tavanomaisesta poikkeavalla tavalla
- Autoa käytetty elinkeinotoiminnassa luvatta julkisena mainostilana
  
- MEN 34/2015
  - Huomautus
  - Hyvän tavan vastaista menettelyä

# Mainostajan muistilista

- Älä yllytä lainvastaiseen käyttäytymiseen
- Vältä väkivaltaa ja ala-arvoista kieltä
- Uskonto on arka asia
- Älä syrji
  - Sukupuoli, ikä, uskonto, etninen tai kansallinen alkuperä jne.
  - Ota huomioon myös stereotypiat
- Muista lapset
  - Esimerkiksi kirosanat eivät ole suotavia
- Turvallisuus
  - Kuluttajat reagoivat herkästi, jos mainoksessa näytetään vaarallinen tilanne

# Lisätietoa

- Mainosesimerkkejä kuvien kera
- Talentumshopissa hintaan 88 €



# Ennakkolausunto mainonnan eettiseltä neuvostolta

# Ennakkolausunto

- Mahdollisuus pyytää ennakkolausuntoa mainoksesta sen suunnitteluvaiheessa
- Luottamuksellinen käsittely
- **Erityisesti uskontoon ja sukupuolistereotyyppioihin liittyvät asiat epäselviä aihealueita**
- Käsittelyaika on muutama viikko
- Hinta 750 €

# Sosiaalinen media



# Some-markkinoinnin tärkeimmät asiat

## 1. Mainonnan tunnistettavuus on kaiken A ja O

Mm. mainosten ja toimituksellisen aineiston välinen raja on pidettävä selvänä

## 2. Älä ”naamioidu” verkossa kuluttajaksi (oman tuotteen kehuminen / kilpailijan tuotteen mollaaminen esim. keskusteluryhmissä)

**MEN 14/2004** ”Moikka ystävät! Löysin juuri uuden kiinnostavan musiikki palvelun Soneralta. Se on tosi siisti! Ja se toimii sinun kännykälläsi...”

**HUOM!** KSL:n mukaan markkinoinnista on käytävä selkeästi ilmi sen kaupallinen tarkoitus ja markkinoija!

# Blogit

## 3. Jos teet blogiyhteistyötä

- a) Tee bloggaajan kanssa kirjallinen sopimus  
-> **velvoita kertomaan, että tuote saatu yritykseltäsi**
- b) Velvoita bloggaaja toimimaan muutoinkin läpinäkyvästi
- c) Ohjeista, miten tavaramerkkiäsi käytetään
- d) Muista, että vastuu on kuitenkin mainostajalla -> maineriski!

### Blogiohjeita mm.

- Kilpailu- ja kuluttajaviraston verkkosivuilla, ”Kuluttajaoikeuden linjauksia”
- IAB Finland ry:n verkkosivuilla ”Blogiyhteistyön opas”

# Apua markkinoinnin pulmatilanteisiin

- Kilpailija toimii epäreilusti -> Pyydän *liiketalautakunnalta lausunnon*
- Haluan varmistua oman menettelyni asianmukaisuudesta -> Pyydän *liiketalautakunnalta ennakkolausunnon*
- Haluan varmistua mainokseni hyvän tavan mukaisuudesta -> Pyydän *mainonnan eettiseltä neuvostolta ennakkolausunnon*



# Kiitos!

## **Lisätietoja:**

Puh. 09 4242 6200

[etunimi.sukunimi@chamber.fi](mailto:etunimi.sukunimi@chamber.fi)

[liiketalautakunta.fi](http://liiketalautakunta.fi)

[mainonaneettinenneuvosto.fi](http://mainonaneettinenneuvosto.fi)

[ansiomerkit.fi](http://ansiomerkit.fi)

[arbitration.fi](http://arbitration.fi)