



MODERNISTIKO DIKAS

10 vinkkiä onnistuneeseen sisältömarkkinointiin blogeissa

Tunnet tuotteesi ja sen kohderyhmän, seuraavaksi on löydettävä niitä parhaiten edustavat blogit.



Pohdi tavoitteet yhteistyölle.  
Haluatko nostaa  
tunnettuutta, lisätä myyntiä  
vai kehittää brändisi  
mielikuvaa?



Suhtaudu  
yhteistyökeskusteluun kuin  
mihin tahansa  
bisnesneuvotteluun.



Sopikaa palkkiosta.



Kerro bloggaajalle  
tavoitteet, mutta ideoikaa  
yhdessä toteutustavat.



Tarinat, kokemukset ja mielipiteet kiinnostavat lukijoita, mutta kaikki kaupalliset kytkyt ovat selkeästi mainittava.



Isommissa yhteistyökokonaisuuksissa laatikaa suunnitelma, jossa määritellään postausten määrä, aikataulu ja sisällöt tavoite- tai otsikkotasolla.





Luota bloggaajaan.



Ottakaa sekä bloggaajan  
että yrityksen sosiaalisen  
median kanavat mukaan  
yhteistyökampanjan tueksi.



Pohtikaa yhdessä, miten  
meni ja voisiko yhteistyölle  
luoda jatkumoa.



Oletko kiinnostunut  
sisältömarkkinoinnista tai  
sosiaalisen median käytöstä  
yrityksesi työkaluna?

**Kerttu Pylvänäinen**

[Kerttu.pylvanainen@gmail.com](mailto:Kerttu.pylvanainen@gmail.com)

Blogi: [divaaniblogit.fi/modernistikodikas](http://divaaniblogit.fi/modernistikodikas)

Twitter: @pKerttu

Facebook: Modernistki kodikas

Snapchat: Kerttup

P. 050 407 0077

