

KAUPPAKAMARI

# Liiketapalautakunta

– hyvän liiketavan tulkitsija



# Kismittäkö kilpailijasi menettely?

Kilpailijan menettelytavat saattavat joskus antaa aihetta reagointiin. Näin on esimerkiksi silloin, kun toinen yritys syyllistyy hyvän liiketavan vastaiseen jäljitelyyn, käyttää epäoikeudenmukaisesti toisen yrityksen mainetta ja tunnettuutta tai vertailee hintoja harhaanjohtavalla tavalla.

Keskuskauppakamarin liiketapalautakunta antaa pyynnöstä lausuntoja siitä, onko elinkeinotoiminnassa tehty toimenpide hyvän liiketavan vastainen tai muutoin toisen elinkeinonharjoittajan kannalta sopimaton.

Liiketapalautakunnan etuina ovat nopeus, asiantuntijuus ja käsittelyn luottamuksellisuus.

Hakemus liiketapalautakunnalle on oivallinen vaihtoehto, kun yritys pyrkii löytämään ratkaisun b-to-b-erimielisyyteen. Lautakunta soveltaa Kansainvälisen kauppakamarin ICC:n markkinointisääntöjä.

Lautakunta on vastikään uusinnut sääntönsä ja menettelytapansa. Nyt lausunnon voi saada entistä nopeammin, noin 2–3 kuukaudessa. Verkkosivujen sähköisellä hakemuslomakkeella lausunnon laatiminen käy vaivattomasti.

Lausunnon hinta on 2 000 euroa. Lausunto on suositus. Se antaa vastauksen, onko toinen elinkeinonharjoittaja menettelyt hyvän liiketavan vastaisesti tai muutoin sopimattomasti elinkeinotoiminnassa.

## Miksi liiketapalautakunta?

- Luottamuksellinen
- Asiantunteva
- Nopea
- Kustannustehokas
- Ei oikeudenkäyntikuluriskiä
- Jos asia koskee useaa yritystä, hakemuksen voi tehdä myös yhdessä
- Sähköisellä hakemuslomakkeella lausunnon pyytäminen on vaivatonta

## Varmista menettelysi asianmukaisuus etukäteen

Liiketapalautakunnalta kannattaa pyytää ennakkolausuntoa, jos haluaa varmistaa oman menettelynsä asianmukaisuuden etukäteen. Ennakkolausunnon hinta on 2 000 euroa.

Eryteisesti sosiaalisen median kampanjat voivat antaa aihetta etukäteisarviin. Aikanaan perinteisiin medioihin laadittuja sääntöjä sovelletaan myös sähköiseen ympäristöön.

Liiketapalautakuntaa voi lähestyä esimerkiksi seuraavilla kysymyksillä: Onko vertaileva markkinointimme säännösten mukaista? Pitäisikö yrityksemme Instagram-kuviin hankkia suostumus kuvissa esiintyviltä henkilöiltä?



## Kaipaatko apua b-to-b-erimielisyyksiin? Haluatko varmistaa oman mainoskampanjasi oikeellisuuden?

Ota yhteyttä Keskuskauppakamarin  
liiketalautakuntaan!



KESKUSKAUPPAKAMARI  
<http://liiketalautakunta.fi>  
Puh. 09 4242 6200