



# Markkinoijan muistilista

Technopolis Business Breakfast, Lappeenranta 15.9.2016

VT, OTL Paula Paloranta, Keskuskauppakamari



**KAUPPAKAMARI**



# Esitys

- Kuvan käyttö markkinoinnissa
- Markkinoinnin tunnistettavuus
- Testituloksiin viittaaminen
- Vertaileva markkinointi



# ICC:n markkinoinnin perussäännöt

## Henkilökuvan tai muun yksityisyyteen kuuluvan seikan esittäminen

- Markkinoinnissa ei tule käyttää yksityisen tai julkisen henkilön kuvaa ilman häneltä etukäteen hankittua suostumusta
- Myös henkilöön viittaaminen markkinoinnissa edellyttää lupaa



# Entä nämä?

- Julkisella paikalla otettu kuva / suuret joukot väkeä
- Työntekijän kuva
- Kuolleen henkilön kuva



# Mainonnan tunnistettavuusvaatimus

- Pätee kaikkiin viestimiin – myös somessa
- Bloggaajien/vloggaajien valistaminen asian tärkeydestä
  - Sovi, että bloggaaja hyväksyttää jokaisen postauksen toimeksiantajalla
  - Merkinnät: ”Kaupallinen yhteistyö” tai ”Mainos”
  - Jos tuote toimitettu bloggarille vastikkeetta, esim. ”Sponsoroitu”



# Julkisen sanan neuvosto

- JSN:n langettavista päätöksistä suuri osa tulee nykyään piilomainonnasta
- JSN 5932/SL/15
  - Bloggaaja kehui kriitikittömästi kahvinkeitintä
  - Tekstin sisältä useita linkkejä tuotteen myyjän sivuille
  - Yhteistyö keitinvalmistajan kanssa mainittiin vasta lopussa, tekstin sisällä



# Vertaileva markkinointi

= Kilpailija tunnistettavissa suoraan tai epäsuorasti

Sallittua tietyin edellytyksin, mm.

- 1) Se ei ole totuudenvastaista tai harhaanjohtavaa  
(*"Verkkokauppa.com – Todennäköisesti aina halvempi"*)
- 1) Koskee samaan tarkoitukseen tai samoihin tarpeisiin käytettävää tuotetta
- 2) Vertailu on puolueeton  
Vertaile olennaista, merkityksellistä, toteen näytettävissä olevaa tai edustavaa ominaisuutta tai hintaa
- 3) Ei aiheuta sekaannuksen vaaraa
- 4) Ei väheksy/halvenna kilpailijaa (*"Ryöstetäänkö sinut kodinkoneliikkeessä?"*)

- *Markkinaoikeuden ratkaisu MAO 32/11*



# Google AdWords –mainonta

- Odeal – SLP Group (Ukko-palvelu)
- MAO 434/13
  
- SLP Group käytti avainsanalistalla hakusanaa ”Odeal” markkinoidessaan omaa palveluaan
  
- Haun tulos: ”Liity nyt mukaan Ukko-palveluun – edullisempaan laskutuspalveluun!”  
Markkinaoikeus:
  - Tämä on vertailevaa markkinointia
  - Komparatiivi vastaa superlatiivin käyttöä. Väitetään, että on edullisempi kuin muut
  - Käsitystä vahvistaa se, että löytyy hakusanalla ”Odeal”
  - Kun vastaaja ei näyttänyt toteen väitettään, markkinaoikeus kielsi väitteen käytön





# Miten voin puuttua kilpailijan epäreiluun menettelyyn?

## MARKKINAOIKEUS

Tuomioistuin

- Melko hidas: kesto 1 vuosi
- Julkinen
- Kirjallinen ja suullinen
- Jos todetaan hyvän liiketavan vastainen menettely -> kielto ja sitä tehostava uhkasakko
- Oikeudenkäyntimaksu: 2000 €
- Oikeudenkäyntikuluriski

## LIIKETAPALAUTAKUNTA

Elinkeinonelämän itsesääntelyä

- Nopea: kesto 2-3 kk
- Luottamuksellinen
- Kirjallinen prosessi
- Jos todetaan hyvän liiketavan vastainen menettely -> ei muita keinoja tehostaa lausuntoa kuin julkisuus, jos lautakunta myöntää julkistamisluvan (tietyin edellytyksin)
- Maksu: 2000 €
- Ei oikeudenkäyntikuluriskiä
- [www.liiketapalautakunta.fi](http://www.liiketapalautakunta.fi)



# Testituloksiin viittaaminen

- Puolueettomuus
  - Asiantunteva taho
- Tutkimusmenetelmän luotettavuus
- Riittävän kattava
- Ei harhaanjohtavia päätelmiä
- Ajantasainen tutkimus



# Ennakkolausunto liiketapalautakunnalta

- Yritys voi pyytää liiketapalautakunnalta ennakkolausuntoa suunnittelemastaan markkinointikampanjasta
- Esimerkiksi:
  - Pitäisikö yrityksemme Instagram-kuviin hankkia suostumus kuvissa esiintyviltä henkilöltä?
  - Onko mainoksemme kilpailijaa halventava?
  - Käytämmekö toisen yrityksen tavaramerkkiä hyvän liiketavan mukaisesti markkinoinnissamme?



# Muistilista

1. Kysy suostumus henkilön kuvan kaupalliseen käyttöön
2. Markkinointi on oltava aina tunnistettavissa markkinoinniksi
3. Vertaileva markkinointi edellyttää rehellisyyttä ja maalaisjärkeä muutonkin
4. Testitulosten oltava puolueettomia, kattavia ja ajankohtaisia



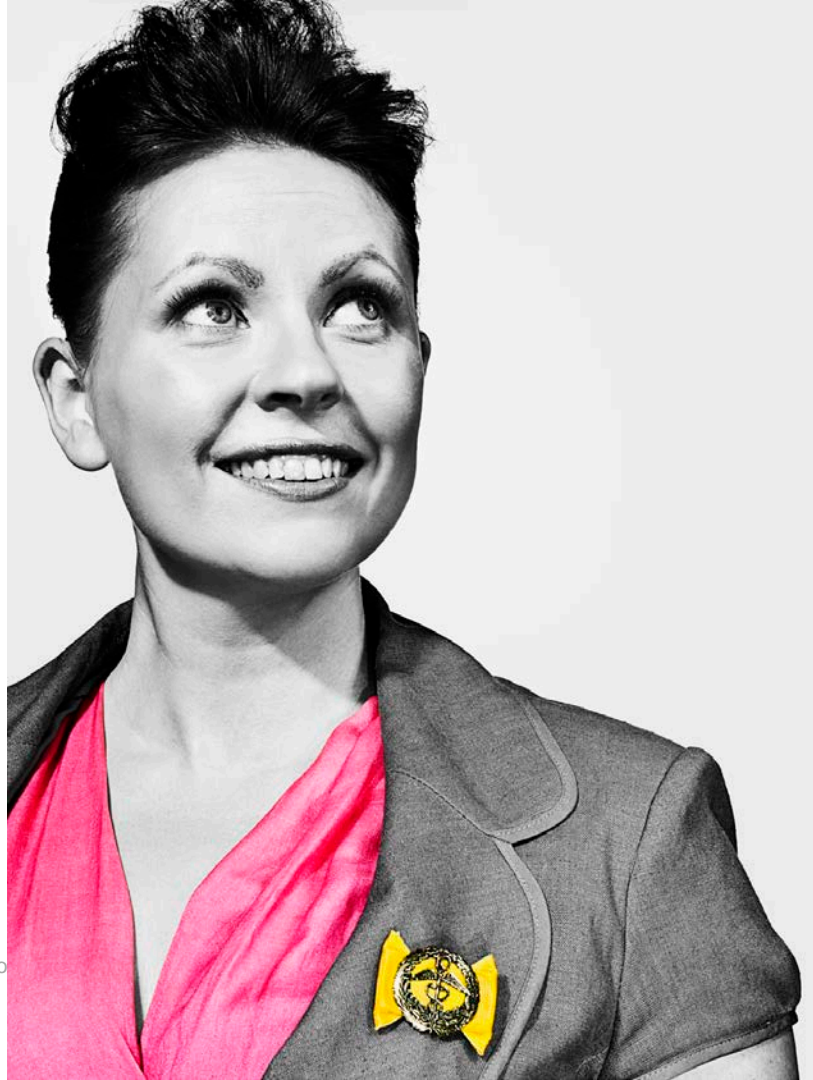
# Murskaako muuttuva media mainonnan etiikan?

Ravintola Savoy 22.11.2016, klo 12.30 alkaen

Kauppakamarin jäsenhinta: 195 € + alv.

Lisätietoja: [kauppakamari.fi](http://kauppakamari.fi)





# Kiitos!

## Lisätietoja:

Puh. 09 4242 6200

[etunimi.sukunimi@chamber.fi](mailto:etunimi.sukunimi@chamber.fi)

[liiketalautakunta.fi](http://liiketalautakunta.fi)

[mainonnaneettinenneuvosto.fi](http://mainonnaneettinenneuvosto.fi)

[ansiomerkit.fi](http://ansiomerkit.fi)

[arbitration.fi](http://arbitration.fi) -> voit kopioida tältä  
sivustolta yrityksesi sopimukseen  
riidanratkaisulauseke